

СОГЛАСОВАН

решением Ученого совета
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
(протокол от «19» декабря 2024 г. № 6)

АКТУАЛИЗИРОВАН

решением Ученого совета
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
(протокол от «25» декабря 2025 г. № 7)

УТВЕРЖДЕН

приказом ректора
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
от «27» декабря 2024 г. № 56

УТВЕРЖДЕНА

актуализированная версия
приказом ректора
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
от «30» декабря 2025 г. № 59

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по дисциплине **Туристско-рекреационное проектирование**

направление подготовки
43.03.02 Туризм

направленность (профиль)
Управление в индустрии туризма

уровень образования
высшее образование – бакалавриат

форма обучения
очная

год набора
2025

Санкт-Петербург
2024



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат
029D2AE30011B46997424A3587152A1CB0
Действителен с 18.03.2026 по 18.06.2027
Владелец АНО ВО "МБИ ИМЕНИ АНАТОЛИЯ
СОБЧАКА"

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	5
3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ	7
4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА.....	7
5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	8
5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ.....	8
5.2 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	8
5.3 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ.....	21
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ...	28
7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....	29
7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....	31
7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....	32

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1. способен осуществлять исследование туристского рынка и анализирует эффективность маркетинговых коммуникаций в индустрии гостеприимства	Знать: методы исследования туристского рынка (кабинетные и полевые исследования, PEST-анализ, SWOT-анализ, анализ конкурентной среды, сегментация и профилирование целевых групп), источники данных о туристском спросе и предложении (статистика Росстата, данные агрегаторов и онлайн-платформ, отчёты отраслевых ассоциаций, открытые базы данных по турпотокам), инструменты оценки ёмкости и динамики туристского рынка, методики анализа эффективности маркетинговых коммуникаций (охват, вовлечённость, конверсия, ROI, CAC, LTV, NPS, CSI), каналы продвижения в индустрии гостеприимства (онлайн- и офлайн-каналы, SMM, контекстная и таргетированная реклама, партнёрские программы, PR-активности), принципы формирования ценностного предложения туристско-рекреационного продукта и позиционирования на рынке, подходы к оценке влияния маркетинговых мероприятий на загрузку объектов и продажи турпродуктов, нормативно-правовые аспекты маркетинговых коммуникаций в туризме (правила рекламы, требования к информации для потребителей), Уметь: методы исследования туристского рынка (кабинетные и полевые исследования, PEST-анализ, SWOT-анализ, анализ конкурентной среды, сегментация и профилирование целевых групп), источники данных о туристском спросе и предложении (статистика Росстата, данные агрегаторов и онлайн-платформ, отчёты отраслевых ассоциаций, открытые базы данных по турпотокам), инструменты оценки ёмкости и динамики туристского рынка, методики анализа эффективности маркетинговых коммуникаций (охват, вовлечённость, конверсия, ROI, CAC, LTV, NPS, CSI), каналы продвижения в индустрии гостеприимства (онлайн- и офлайн-каналы, SMM, контекстная и таргетированная реклама, партнёрские программы, PR-активности), принципы формирования ценностного предложения туристско-рекреационного продукта и позиционирования на рынке, подходы к оценке влияния маркетинговых мероприятий на загрузку объектов и продажи турпродуктов, нормативно-правовые аспекты маркетинговых коммуникаций в туризме (правила рекламы, требования к информации для потребителей), Владеть: навыками работы с инструментами сбора и анализа рыночных данных (Google Analytics, Яндекс Метрика, сервисы мониторинга отзывов, базы статистики, инструменты конкурентного анализа цен), приёмами проведения маркетинговых исследований в туризме (разработка анкет и гайдов интервью, выборка респондентов, обработка качественных и количественных данных), методами расчёта и интерпретации метрик эффективности маркетинговых коммуникаций, техниками сегментации и профилирования потребителей (карты эмпатий, персоны, JTBD), инструментами визуализации результатов исследования (диаграммы, карты позиционирования, тепловые карты спроса, воронки конверсии), алгоритмами формирования маркетинговой стратегии для туристско-рекреационного проекта (цели, KPI, каналы, бюджет, сроки), способами подготовки презентационных материалов для обоснования проектных решений перед заинтересованными сторонами (инвесторы, органы власти, местное сообщество), практиками интеграции маркетинговых выводов в проектную документацию (бизнес-план, концепция, паспорт маршрута, медиаплан).
ПК-3 Способен рассчитывать и анализировать экономические показатели деятельности	ПК-3-1. Способен рассчитывать экономические показатели деятельности туристской	Знать: базовые экономические показатели деятельности туристской организации (выручка, себестоимость, валовая и чистая прибыль, рентабельность, точка безубыточности, маржинальный доход), методики расчёта ключевых финансовых метрик для туристских продуктов и объектов (себестоимость тура, стоимость койко-места, ADR, RevPAR, occupancy rate, CAC, LTV), структуру затрат в туризме и гостеприимстве (постоянные и переменные издержки, прямые и

туристской организации	организации	косвенные расходы, накладные расходы), принципы формирования цены туристского продукта (затратный, рыночный, ценностный подходы, наценка, скидки, динамическое ценообразование), нормативные и отраслевые особенности учёта доходов и расходов в туристской деятельности, методы оценки экономической эффективности проектов (NPV, IRR, PI, срок окупаемости, простой и дисконтированный), инструменты бюджетирования и финансового планирования в туризме, порядок учёта сезонности и пиковых нагрузок при расчёте экономических показателей, Уметь: рассчитывать себестоимость туристского продукта и отдельных услуг (размещение, питание, трансфер, экскурсии) с распределением прямых и косвенных затрат, определять оптимальную цену реализации с учётом рыночной конъюнктуры и целевой рентабельности, формировать бюджет проекта и план доходов/расходов на заданный период, рассчитывать показатели эффективности инвестиций в туристско-рекреационные объекты (NPV, IRR, срок окупаемости), анализировать структуру затрат и выявлять резервы снижения издержек без потери качества сервиса, оценивать влияние сезонности и внешних факторов (курс валют, инфляция, спрос) на финансовые результаты, интерпретировать финансовые отчёты и выявлять отклонения от плановых показателей, обосновывать экономические параметры проекта для заинтересованных сторон (инвесторы, органы власти, партнёры), Владеть: навыками расчёта экономических показателей туристской деятельности в электронных таблицах и специализированных инструментах (Excel, Google Sheets, калькуляторы турпродуктов, бюджетные шаблоны), приёмами распределения затрат по объектам калькуляции (туры, номера, маршруты, услуги) и формирования калькуляций, методами ценообразования и анализа безубыточности (построение графиков, расчёт порога рентабельности), инструментами финансового моделирования туристско-рекреационных проектов (сценарии «пессимистичный/оптимистичный/базовый», чувствительность к ключевым параметрам), техниками бюджетирования и контроля исполнения бюджета (план-факт-анализ, корректировка статей расходов), способами оценки инвестиционных проектов в туризме (расчёт NPV, IRR, PI с учётом дисконтирования денежных потоков), алгоритмами подготовки финансово-экономического обоснования проекта (резюме, структура затрат, прогноз выручки, ключевые метрики эффективности), практиками визуализации финансовых данных (графики окупаемости, диаграммы структуры затрат, дашборды KPI), методами представления экономических расчётов в проектной документации и презентационных материалах (бизнес-план, ТЭО, паспорт проекта).
ПК-5 Способен формировать туристский продукт на основе современных технологий	ПК-5.1 способен использовать современные технологии при формировании туристского продукта.	Знать: современные цифровые технологии и платформы для формирования туристского продукта (CRM, PMS, системы онлайн-бронирования, GDS, агрегаторы туров, конструкторы маршрутов), инструменты геоинформационного анализа и проектирования туристских объектов (ГИС-платформы, картографические сервисы, 3D-моделирование, спутниковые снимки), возможности VR/AR-технологий для презентации и продвижения туристских продуктов, принципы работы с пользовательским контентом и отзывами (мониторинг, аналитика тональности, управление репутацией), технологии персонализации туристских предложений (рекомендательные системы, сегментация на основе Big Data), стандарты и форматы обмена данными в туристской отрасли (API, XML/JSON, протоколы интеграции сервисов), требования к информационной безопасности и защите персональных данных при использовании цифровых инструментов, особенности внедрения инновационных технологий в туристско-рекреационное проектирование с учётом ресурсных и инфраструктурных ограничений территории, Уметь: подбирать цифровые инструменты под задачи проектирования туристского продукта (маршрут, турпакет, рекреационный объект) с учётом целевой аудитории и специфики территории, интегрировать данные из разных источников (открытые базы, статистика турпотоков, отзывы, геоданные) для обоснования проектных решений, формировать цифровые прототипы туристских продуктов (интерактивные карты, виртуальные туры, мобильные гиды), настраивать механизмы персонализации предложений и динамического ценообразования в цифровых средах, использовать ГИС-технологии для функционального зонирования, трассировки маршрутов и оценки доступности объектов, выстраивать цепочки интеграции сервисов (бронирование + навигация + оплата + обратная связь) через API и готовые платформы, анализировать

		пользовательский опыт и дорабатывать продукт на основе цифровых метрик и отзывов, обеспечивать соответствие цифровых решений требованиям безопасности и нормативным актам, Владеть: навыками работы с картографическими и ГИС-инструментами (Яндекс Карты, 2ГИС, QGIS, ArcGIS) для проектирования маршрутов и рекреационных зон, приёмами создания цифрового контента для туристских продуктов (фото- и видеопанорамы, 360°-съёмка, AR-метки, интерактивные путеводители), инструментами сбора, обработки и визуализации данных о туристском спросе и поведении пользователей (аналитика соцсетей, веб-аналитика, дашборды), методами интеграции сторонних сервисов и API для автоматизации формирования и бронирования турпродуктов, техниками прототипирования цифровых решений (no-code/low-code платформы, макеты интерфейсов, сценарии пользовательских путей), алгоритмами оценки эффективности внедрения цифровых технологий в проект (А/В-тесты, метрики вовлечённости, конверсия, NPS), способами адаптации современных технологий под специфику локальных туристских территорий (ограниченная связь, низкий уровень цифровой грамотности, сезонность), практиками обеспечения информационной безопасности и соблюдения требований законодательства при работе с персональными данными и онлайн-платежами, инструментами презентации цифровых проектных решений (интерактивные макеты, демо-версии продуктов, видеопрезентации для инвесторов и органов власти).
--	--	---

1.2. Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции

Знает 1) рекреационное районирование России и характеристика ее зон и районов;

2) теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей;

3) - современные подходы к изучению туристско-рекреационных систем, факторов их формирования, иерархии и эволюции, принципов устойчивого развития.

Уметь: 1) анализировать биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура района, гидроминеральные ресурсы, лечебные грязи, экологические условия природной среды, культур-но - исторический потенциал, рекреационная освоенность территории;

2) применять действующее законодательство и общепринятые принципы, и нормы международного права в процессе проектирования туристской деятельности;

3) применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.

Владеть: 1) навыками оценки эффективности правовых, этических и моральных норм, используемых в процессе проектирования туристских объектов и программ;

2) навыками оценки эффективности применяемых методов исследования туристского рынка;

3) навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;

2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Таблица – 1.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости / промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/ письменная
Тема 1. Введение. Предмет и содержание дисциплины «география». Основные понятия и категории. Введение в дисциплину. Туристско-рекреационная	Текущий контроль	Введение. Предмет и содержание дисциплины. Основные понятия и категории. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования.	ДП – доклад с презентацией, Т – тест реферат	устная/ письменная

деятельность как объект проектирования				
Тема 2. Понятие проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов.	Текущий контроль	Цели и задачи туристско-рекреационного проектирования. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие. Параметры успешного управления проектами.	ДП – доклад с презентацией Т – тест задания Диспут реферат	Устная письменная
Тема 3. Туристско-рекреационное районирование	Текущий контроль	Туристско-рекреационное районирование. Инфраструктурная составляющая рекреационной деятельности. Основные понятия: территориальное рекреационное планирование, проектирование рекреационных комплексов и объектов, архитектурная среда отдыха, современная рекреационная архитектура. Проектирование рекреационных занятий и циклов, программ обслуживания, туров.	Т – тест, К – коллоквиум задания Деловая игра реферат	Письменная Устная
Тема 4. Особенности и принципы организации рекреационной деятельности.	Текущий контроль	Особенности и принципы организации рекреационной деятельности.	Т – тест, задания Деловая игра Реферат коллоквиум	Устная письменная
Тема 5. Формы существования турпродукта как услуги и как товара.		Выбор вида тура, взаимодействие туроператоров с поставщиками услуг по перевозке, размещению, питанию туристов, предоставлению программных услуг. Выбор оптимального туристского маршрута. Программа обслуживания. Класс обслуживания. Технологическая документация туристского продукта. Экспериментальная проверка туристского продукта. Специфика разработки туров въездного, выездного и внутреннего туризма.	Т – тест, задания Деловая игра Реферат коллоквиум	Устная письменная
Тема 6. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом		Структуры управления проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления	Т – тест, задания Деловая игра Реферат коллоквиум	Устная письменная
Тема 7. Проектирование турпродукта. Функция проектирования – исходная стадия жизненного цикла туристского продукта.		Понятие рекреационная деятельность, состоящая из рекреационных занятий и циклов рекреационной деятельности. Временные и пространственные циклы, пространственновременные (единые) циклы. Единственные циклы и нормативно-регламентированные (уикэнд, отпуск и кратковременные ежедневные). Технологические циклы (лечебнооздоровительные, спортивные, культурно-познавательные). Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки Календарный план. Составление бизнесплана туристско-рекреационного проекта	Т – тест, задания Деловая игра Реферат коллоквиум	Устная письменная
Тема 8. Функции управления туристско-рекреационным проектом		Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение проекта. Виды и источники изменений. Управление стоимостью и финансированием. Управление рисками. Концепция управления качеством проекта. Учет и анализ затрат. Анализ проекта. Представление	Т – тест, задания Деловая игра Реферат коллоквиум	Устная письменная

		проекта на утверждение		
Все темы и разделы:	Промежуточная аттестация		Курсовая работа Т – тест (1-30)	Письменная

3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, владений выражается в пятибалльной системе.

Таблица 3.1 – Текущий контроль

№ п/п	Виды работ	Критерии оценивания			
		Неудовлетворительно (2 балла)	Удовлетворительно (3 балла)	Хорошо (4 балла)	Отлично (5 баллов)
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
3	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица 3.2 – Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции

Неудовлетворительно (2 балла)	Удовлетворительно (3 балла)	Хорошо (4 балла)	Отлично (5 баллов)
Компетенция не освоена. Обучающийся не показывает знания, входящие в состав компетенции, не понимает их необходимость и/или не может их применять	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

Таблица 4.1 – Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
Неудовлетворительно (2 балла)	Демонстрирует непонимание проблемы, не восприятие материала. Работа незакончена и/или это плагиат
Удовлетворительно (3 балла)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер
Хорошо	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной.

(4 балла)	Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения
Отлично (5 баллов)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостный характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

Таблица - 5.1 Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	Содержание задания
Доклад с презентацией	Проектирование как специфическая деятельность, нацеленная на разработку теоретически и практически обоснованных вариантов развития новых процессов или создания новых объектов. Способы проектирования. Объекты проектирования. Проект как результат процесса проектирования
коллоквиум	Методы исследований при разработке и внедрении проекта. Исследование потребителей: интервью потребителей, анкетный опрос, исследование поведения потребителей. Этапы исследований разработки и внедрения проектов.
реферат	Этапы оценивания туристско-рекреационных ресурсов. Экономическая оценка рекреационных ресурсов. Методики оценки потенциала природных и культурных туристских комплексов. Ценность туристско-рекреационных ресурсов
задания	1. Представить и обосновать технологические операции этапа планирования туристской услуги «Туристское путешествие». 2. Представить и обосновать основные требования, предусматривающие дополнительные удобства для потребителей туристской услуги. 3. Сформировать технологическую схему планирования заказного тура. 4. Сформировать технологическую схему планирования групповых туристских маршрутов.
диспут	Сущность и содержание категорий «туристско-рекреационный потенциал» и «туристско-рекреационные ресурсы». Условия и факторы освоения туристско-рекреационного потенциала территории. Методы анализа туристско- рекреационного Потенциала территории
Деловая игра	Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов и их особенности
Тест	1. Рекреация представляет собой... израсходованных человеком в процессе труда сил? А) восстановление Б) исследование В) устранение Г) изучение 2. Выберите правильные ответы. Целью рекреационного туризма является А) получение прибыли Б) полноценный отдых В) оздоровление человека Г) покупка чего-либо

5.2 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Первая контрольная точка - в форме доклада (письменная).

Темы докладов: Темы докладов с презентацией

Социально-экономическая эффективность использования туристского потенциала территории.

2 Основные характеристики инновационного проекта.

3 Риски при разработке проекта.

4 Документирование плана проекта.

- 5 Общая технология проектирования туристского продукта.
- 6 Нормативно-техническая база туристско-рекреационного проектирования.
- 7 Технологические документы (технологические карты, инструкции, правила, регламенты и др.) как результат проектирования туристской услуги.
- 8 Содержание и последовательность этапов проектирования и их зависимость от вида услуги
- 9 Составление бизнес-плана туристско-рекреационного проекта
- 10 Концепция управления качеством проекта.
- 11 Контроль и регулирование выполнения проекта.
- 12 Презентация туристско-рекреационного проекта
- 13 Технология организации презентации.
- 14 Туристско-рекреационная система, туристские комплекс и центр, туристско-рекреационная зона, туристский регион.
- 15 Классификация туристско-рекреационных объектов и территорий
- 16 Этапы разработки развития территориальных туристско-рекреационных систем различного ранга и профиля
- 17 Социально-экономические предпосылки развития туризма и рекреации.
- 18 Природные и культурные туристско-рекреационные ресурсы, методика выявления и оценки.
- 19 Туристская нагрузка и методика ее определения.
- 20 Факторы реализации туристского потенциала территории.
- 21 Технологии проектирования туристско-рекреационных программ (туров).
- 22 Исследования туристского рынка и предложений конкурентов.
- 23 Оценка успешности реализации туристско-рекреационных проектов.
- 24 Инновационные процессы в современной индустрии развития объектов и территорий туризма
- 25 Методы проектирования туристско-рекреационных территорий (центров, комплексов, зон).
- 26 Особенности проектирования туристско-рекреационных территорий природно-ориентированного и культурного туризма.
- 27 Зарубежный опыт туристско-рекреационного районирования
- 28 Специализация туристских регионов и центров России.
- 29 Разработка региональных программ туристско-рекреационного развития.
- 30 Роль федерального центра в проектировании развитии туризма в России

Методические рекомендации:

Обучающийся может подготовить не более пяти докладов с презентацией. Критерии оценки одного доклада с презентацией: 5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно; 4 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса; 3 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты; 2 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Методические указания по написанию доклада с презентацией. Требования, предъявляемые к докладу с презентацией:

1. Объем доклад не должен превышать 5-8 страниц. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14, с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25 см.
2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.
4. Доклад должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
5. Каждый абзац доклад должен содержать только одну основную мысль.
6. Доклад должен показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.
7. Доклад должен содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

контрольная точка - в форме теста (письменная).

Тесты

Типовое тестовое задание

Тестовые задания.

Задание № 1

Когда был принят Федеральный закон РФ № 000 – ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»?

Ответ:

1. 17 ноября 1996 г.
2. 17 января 2007 г.
3. 24 января 2007 г.
4. 24 ноября 1996 г.

Задание № 2

Как экологический фактор влияет на проектирование туризма?

Ответ:

1. проектировщики должны учитывать состояние окружающей среды
2. туризм может негативно влиять на экосистемы
3. необходимо обеспечить устойчивое развитие туризма

Задание № 3

Что такое территориальный аспект в проектировании туризма?

Ответ:

1. планирование территории
2. определение географической зоны
3. языковые различия

Задание № 4

Какой основной элемент туристского продукта?

Ответ:

1. Местоположение
2. Транспорт
3. Услуга

Задание № 5

Определение целей разработки продукта

Ответ:

1. Создание концепции продукта
2. Планирование маршрута путешествия
3. Анализ рынка
4. Исследование потребительских предпочтений

Задание № 6

Завершение жизненного цикла продукта

Ответ:

1. Отказ от дальнейшего производства
2. Вывод с рынка
3. Перепрофилирование
4. Реновация

Задание № 7

Важность исследования рынка для создания туристского предложения

Ответ:

1. Позволяет выявить неудовлетворенные потребности
2. Дает информацию о конкурентах
3. Помогает определить потенциальную аудиторию
4. Все вышеперечисленное

Задание № 8

Преимущества пакетных туров перед индивидуальными поездками

Ответ:

1. Более низкая стоимость
2. Меньше времени на планирование
3. Больше возможностей для развлечений
4. Высокий уровень безопасности

Задание № 9

Специфика туристских услуг

Ответ:

1. Неосвязаемость
2. Производство и потребление происходят одновременно
3. Высокая зависимость от сезонности
4. Все вышеперечисленное

Задание № 10

Конкурентные преимущества туристских предприятий

Ответ:

1. Деловые связи
2. Наличие лицензий и сертификатов
3. Инновационные технологии
4. Наличие конкурентов

Задание № 11

Необходимые условия для успешной реализации туристских продуктов

Ответ:

1. Продуманная стратегия развития
2. Высокое качество обслуживания
3. Гибкая политика ценообразования
4. Все вышеперечисленное

Задание № 12

Какой метод ценообразования основан на установлении цены исходя из стоимости аналогичных продуктов конкурентов?

Ответ:

1. Метод ценообразования по ценности.
2. Метод ценообразования по конкуренции.
3. нет верного варианта

Задание № 13

Как называется разница между рыночной ценой товара и его себестоимостью?

Ответ:

1. Прибыль
2. Выгода
3. Убыток
4. нет верного ответа

Задание № 14

Что такое дисконтная политика в туризме?

Ответ:

1. Политика предоставления скидок клиентам
2. Политика увеличения стоимости услуг
3. Политика уменьшения стоимости услуг
4. Политика демпинга

Задание № 15

Что такое маркетинговая стратегия?

Ответ:

1. Планирование продвижения товара
2. Определение целевой аудитории
3. Анализ конкурентов
4. Разработка ценовой политики

Задание № 16

Как называется процесс выбора целевого рынка для предложения своего товара или услуги?

Ответ:

1. Сегментация рынка
2. Ценовая политика
3. Размещение товара
4. Тактика продаж

Задание № 17

Какой метод исследования потребителей наиболее эффективен для получения информации о предпочтениях туристов?

Ответ:

1. Опросы
2. Фокус-группы
3. Интервью
4. Анкетирование

Задание № 18

Кто занимается подготовкой и организацией путешествий, включая бронирование билетов, гостиниц и другие услуги?

Ответ:

1. Гид
2. Турфирма
3. Менеджер
4. Турагент

Задание № 19

Что подразумевается под термином "маршрутизация"?

Ответ:

1. Путь следования туристов
2. Оформление маршрутных документов
3. Заполнение путевых листов
4. Определение направления движения

Задание № 20

Что является основной целью коммерческой деятельности предприятия?

1. Получение прибыли
2. Развитие инфраструктуры
3. Поддержание имиджа
4. Продвижение бренда

Задание № 21

Какие документы оформляются при заключении договора на оказание туристских услуг?

1. Договор купли-продажи
2. Туристический ваучер
3. Туристическая путевка
4. Всю комбинацию перечисленных

Задание № 22

Какие методы могут использоваться для оптимизации бизнес-процессов?

1. Автоматизация
2. Анализ затрат
3. Реинжиниринг
4. Все вышеперечисленное

Задание № 23

Какие виды бизнес-аналитики могут использоваться в туристском бизнесе?

1. Операционная аналитика
2. Предсказательная аналитика
3. Когнитивная аналитика
4. Вся комбинация перечисленного

Задание № 24

Что представляет собой концепция "бережливого производства"?

- 1.Методология управления запасами
- 2.Способ сокращения потерь
3. Стратегия снижения себестоимости
4. Метод увеличения производительности труда

Задание № 25

Какие аспекты необходимо учитывать при проектировании бизнес-процессов?

- 1.Требования к качеству
- 2.Законодательные нормы
- 3.Культурные особенности
4. Вся комбинация перечисленного

Задание № 26

Какой принцип лежит в основе проектирования туристско-рекреационных территорий?

- 1.Территориальная концентрация объектов
- 2.Максимальное сохранение природной среды
- 3.Коммерческая привлекательность
- 4.Единство функционального назначения

Задание № 27

Какие аспекты рассматриваются при оценке туристского потенциала территории?

Ответ:

- 1.Историко-культурные достопримечательности
- 2.Природно-климатические условия
- 3.Развитая инфраструктура
- 4.Всё вышеперечисленное

Задание № 28

Какие аспекты учитываются при создании транспортной инфраструктуры для туризма?

Ответ:

- 1.Наличие удобных транспортных узлов
- 2.Развитие экологически чистого транспорта
- 3.Повышение безопасности дорожного движения
- 4.Всё вышеперечисленное

Задание № 29

Какие принципы используются при создании туристско-рекреационных зон?

Ответ:

- 1.Территориальная компактность
2. Многофункциональность
- 3.Соблюдение баланса интересов различных групп пользователей
4. Все вышеперечисленные

Задание № 30

Какие виды услуг предоставляются в индустрии гостеприимства?

Ответ:

- 1.Проживание
- 2.Питание
- 3.Развлекательные программы
4. Все вышеперечисленные

Инструкция по выполнению. Выбрать один правильный ответ

Критерии оценивания: • 5 баллов выставляется, если обучающийся ответил правильно на 100-85% заданий теста; • 4 балла выставляется, если обучающийся ответил на 84-69 % заданий; • 3 балла выставляется, если обучающийся ответил на 68-50% заданий; 2 балла выставляется, если обучающийся ответил менее, чем на 50 % заданий.

Контрольная точка в форме диспута (устная).

ВАРИАНТ № 1

1. Цели и задачи проекта.
2. Проектирование требований к процессу обслуживания туристов.
3. Технологические документы (правила) как результат проектирования туристской услуги.
4. Исследование актуальности разработки туристского продукта, набор требований, выявленных в результате изучения рынка.

ВАРИАНТ №2

1. Структура проекта и ее основные составляющие.
2. Разработка технологической документации, детализирующей требования к процессу обслуживания туристов.
3. Технологические документы (технологические карты) как результат проектирования туристской услуги.
4. Регламентирование проектирования туристского продукта.

ВАРИАНТ №3

1. Общие требования к качеству туристского продукта.
2. Содержание и последовательность этапов проектирования
3. Технологические документы (инструкции) как результат проектирования туристской услуги.
4. Соответствие назначению туристского продукта.

ВАРИАНТ №4

1. Последовательность проектирования туристского продукта в России и её регламентирование.
2. Зависимость этапов проектирования от вида услуги
3. Технологические документы (регламенты) как результат проектирования туристской услуги.
4. Нормативно-техническая база туристско-рекреационного проектирования

Критерии оценивания:

Представление точки зрения. Оценивается чёткость речи, использование замечаний, убедительность предложений, а также владение собой: непринуждённость, установление зрительного контакта с аудиторией, уважительное отношение к оппонентам.

Стратегия выступления. Оценивается организация речи и риторика: тщательность и целенаправленность аргументации, использование времени, убедительные формулировки.

Содержание. Оценивается качество доказательств и эффективность опровержений. Например, логическая и фактическая обоснованность аргументов, защита от контраргументов.

Командная работа. Оценивается сплочённость команды, их поведение: хорошая ли работа вместе, проявление уважения к оппонентам.

Обмен мнениями. Оценивается, предлагали ли участники конструктивные советы оппонентам, с какой вежливостью они делились отзывами.

Глубина поставленных и рассмотренных вопросов. Также важно оценить, насколько верными были ответы и качество этих ответов.

Активность и глубина подготовки отдельных подгрупп, участников и занятия в целом.

Контрольная точка - в форме деловой игры (устная).

Деловая и (или) ролевая игра /

Концепция: Процесс обучения в данном случае состоит из следующих этапов: преподавателем студентам предварительно дается домашнее задание по сбору данных о туристско-рекреационном потенциале

Ставропольского края (для 1 варианта), Краснодарского края (для 2 варианта) и Ростовской области (для 3 варианта), формируются группы от 4 до 7 человек; в каждой группе выбирается модератор, предоставляется время на обсуждение; дается возможность выступления представителю от каждой группы для презентации итогов работы. В процессе обсуждения студенты составляют сравнительный

анализ трех регионов и делают вывод о том, туристско-рекреационный потенциал какого региона

является более привлекательным для туристов. Преподаватель обобщает прозвучавшие выводы всех

групп по заданной проблеме; совместно разбираются итоги и делаются общие выводы.

Роли:

- 1) группы
- 2) модератор

Ожидаемый результат:

Студенты совместно с преподавателем обобщают прозвучавшие выводы всех групп по заданной проблеме, совместно разбираются итоги и делаются общие выводы.

Итоги деловой игры подводятся ее участниками под руководством преподавателя.

Задание 4.

Составьте сравнительную характеристику методик формирования производственного и организационного плана при подготовке туристско-рекреационного проекта.

Задание 5.

Укажите принципиальные различия методики разработки плана маркетинга в туристско-рекреационном проекте и в маркетинговой стратегии. Оформите в виде таблицы.

Задание 6.

Охарактеризуйте процесс планирования прибыли и денежных потоков при разработке туристско-рекреационного проекта. Составьте план разработки туристско-рекреационного проекта.

Задание 7.

Разработать и рассчитать тур на КМВ для 2 молодых людей на 5 дней с вылетом из Саранска.

Критерии оценивания:

5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно, деловая игра решена верно;

4 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в проведенных расчётах;

3 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог ответить на ключевые вопросы, задаваемые в рамках игры;

2 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, не проведены расчеты в деловой игре.

Контрольная точка в форме коллоквиума (устная).

Собеседование, опрос №1

1. Постановка и решение проблемной ситуации в турфирме.
2. Постановка и решение проблемной ситуации в гостиничном комплексе.
3. Постановка и решение проблемной ситуации в предприятии питания.
4. Постановка и решение проблемной ситуации, возникшей на предприятии, организующем досуг туристов.
5. Постановка и решение проблемной ситуации, возникшей на транспорте, организующем перевозку туристов.
6. Требования к безопасности проживания.
7. Роль информирования туристов в обеспечении безопасности.
8. Организационные формы контроля безопасности.

Собеседование, опрос №2

1. Методы контроля качества.
2. Структура потребностей путешественников.
3. Структура туристского продукта.
4. Группы однородных туристских услуг.
5. Признаки однородных туристских услуг.
6. Условия обслуживания туристов.
7. Процесс туристско-экскурсионного обслуживания.
8. Качество туристского обслуживания.

Собеседование, опрос №3

1. Культура обслуживания.
2. Уровень качества туристско-экскурсионного обслуживания.
3. Показатели (общие характеристики) качества туристских услуг и условий обслуживания.
4. Процесс оказания услуги.
5. Оценка качества услуги (процесса оказания услуги).
6. Методы контроля качества услуги.
7. Требования к показателям качества услуг.
8. Цели применения показателей качества.

Собеседование, опрос №4

1. Номенклатура основных групп показателей качества.
2. Этапы жизненного цикла услуги и проектирование услуги.
3. Показатели профессионального уровня персонала предприятия.
4. Показатели профессиональной этики.
5. Задачи и этапы проектирования турпродукта.
6. Функция управления и процесс проектирования.
7. Системный подход к проектированию туристского продукта.
8. Структура «индустрии гостеприимства»

Собеседование, опрос №5

1. Нормативные документы в сфере проектирование туристского продукта
2. Основные понятия - Тезаурус дисциплины
3. Проектирование турпродукта – ключевое отличие туроператорского бизнеса
4. Формы существования турпродукта как услуги и как товара
5. Турпродукт – рыночная форма предъявления туристских услуг
6. Структурные характеристики туристского продукта
7. Элементная база турпродукта
8. Комплексный характер потребностей путешествующих
9. Видовая структура туристского продукта
10. Организационно-экономическая структура туристского продукта
11. Структура туристских ресурсов. Их классификации
12. Методы анализа туристских ресурсов
13. Классификационные признаки потребителей туристских услуг
14. Взаимосвязи целевых интересов потребителей туристских услуг
15. Применение метода сегментации в туризме
16. Технологическая схема процедуры формирования турпакета – комплекса услуг
17. Принципы отбора услуг при формировании турпакета
18. Программа обслуживания в структуре турпродукта
19. Технологии расчетов себестоимости проектируемого турпродукта
20. Методы поиска поставщиков
21. Назовите способы обеспечения их участия в проекте
22. Обеспечение соответствия проекта турпродукта требованиям государственных нормативных документов, требованиям стандартов предприятий, предъявленным требованиям потребителя
23. Разработка примерного комплекса презентационных материалов для соответствующих групп потребителей: массовых, индивидуальных, с учетом их целевых интересов, видовой принадлежности турпродукта и способов презентации проекта.

Методические рекомендации:

Обучающийся может подготовить не более двух ответов на вопросы к коллоквиуму. Критерии оценивания одного ответа: 5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно; 4 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете

вопроса; 3 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты; 2 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете

Контрольная точка - в форме заданий (письменная).

Задания творческого уровня №1.

ВАРИАНТ №1

1. Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ.
2. Российская наука о системе регионального подхода развития туризма.
3. Туристско-ресурсный потенциал региона.
4. Туристско-рекреационная специализация Санкт-Петербурга: традиции гостеприимства, история развития отдыха и туризма в регионе, характеристика востребованных видов туризма, главные туристские маршруты и центры.

ВАРИАНТ №2

1. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона.
2. Мировая наука о системе регионального подхода развития туризма.
3. Туристская инфраструктура.
4. Туристско-рекреационная специализация Ленинградской области: традиции гостеприимства, история развития отдыха и туризма в регионе, характеристика востребованных видов туризма, главные туристские маршруты и центры.

ВАРИАНТ №3

1. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов.
2. Регион как туристская территория.
3. Туристские фирмы, занимающиеся организацией путешествий по территории региона.
4. Туристско-рекреационная специализация Алтая: традиции гостеприимства, история развития отдыха и туризма в регионе, характеристика востребованных видов туризма, главные туристские маршруты и центры.

ВАРИАНТ №4

1. Стратегии финансирования туристско-рекреационных программ.
2. Анализ условий туристско-рекреационного освоения региона.
3. Выбор направления туристского развития региона.
4. Туристско-рекреационная специализация Байкала: традиции гостеприимства, история развития отдыха и туризма в регионе, характеристика востребованных видов туризма, главные туристские маршруты и центры.

Практико-ориентированное задание

Задание 1. На основании знакомства с туристским предложением подберите и обоснуйте туристский продукт для потребителей: молодая супружеская пара с двумя детьми 5 и 7 лет. Семья среднего достатка, муж — радиоинженер, жена — банковский служащий. Дети ходят в детский сад со спортивным уклоном. Все члены семьи ведут активный образ жизни, занимаются спортом, любят зрелищные мероприятия и подвижные игры.

Семья предпочитает скромную обстановку и полноценное трехразовое питание. Дети любят посещать игровые и анимационные клубы или площадки.

Задание 2. На основании знакомства с туристским предложением подберите и обоснуйте туристский продукт для потребителя: мужчина 40 лет преподаватель университета, биолог, ведёт активный образ жизни, увлекается фотографией, не ищет комфорта, общается избирательно, член регионального

общества защиты животных, вегетарианец, предпочитает путешествовать пешком или экологическими видами транспорта, ведет дорожный дневник и собирает гербарий.

1. Представить и обосновать технологические операции этапа планирования туристской услуги «Туристское путешествие».
2. Представить и обосновать основные требования, предусматривающие дополнительные удобства для потребителей туристской услуги.

3. Сформировать технологическую схему планирования заказного тура.
4. Сформировать технологическую схему планирования групповых туристских маршрутов.
5. Разработать проекты программ трёхдневного и пятидневного туристских маршрутов культурно-познавательного характера.
6. Сформировать технологию организации культурно-познавательного маршрута.
7. Представить таблицу трёх основных поставщиков услуг для формирования оздоровительного путешествия при разных классах обслуживания (коммерческом ("люкс" и первый классы), туристский, экономический).
8. Представить схему расчёта точки безубыточного производства в планировании турпродукта.
9. Представить схему расчёта маржинальной прибыли фирмы.
10. Составить таблицу временной последовательности деятельности рецептивного туроператора при разработке нового туристского продукта.
11. Произвести расчёт туродня по выданным условиям задания.

1. Договорная кампания. Показать схему договора с поставщиком услуг питания, форма, существенные условия.
2. Договорная кампания. Показать схему договора с поставщиком услуг проживания, форма, существенные условия.
3. Договорная кампания. Показать схему договора с поставщиком автотранспортных услуг, форма, существенные условия.
4. Договорная кампания. Показать схему договора с поставщиком экскурсионных услуг, форма, существенные условия.
5. Договорная кампания. Показать схему договора с музеем, форма, существенные условия.
6. Составить таблицу участников туристского рынка и сформировать их задачи.
7. Сформировать таблицу различий в деятельности туроператора и турагента.
8. Представить схему договора страхования ответственности туроператора.
9. Сформировать таблицу основных участников туристского предпринимательства и привести примеры соответствующих предприятий.
10. Сформулировать основные части документации, отражающей требования к любому виду обслуживания.
11. Сформировать схему традиционных форм сбыта туристского продукта туроператором.
12. Сформировать схему нетрадиционных форм сбыта туристского продукта туроператором.
13. Представить схему агентского соглашения туроператора и турагента по продвижению и реализации турпродукта.
14. Представить схему методов продвижения туристского продукта туроператором.

Критерии оценивания. «отлично» – студент правильно выполнил задание. Показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы; «хорошо» – студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов; «удовлетворительно» – студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей; «неудовлетворительно» – при выполнении задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неточностей

Тематика курсовых проектов

1. Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов и их особенности.
2. Оценка рекреационных потребностей населения в различных видах кратковременного и длительного отдыха
3. Архитектурно-планировочная организация курортно-рекреационного района
4. Особенности проектирования курортно-рекреационных районов в различных природных условиях
5. Проектирование городских парков как основных полифункциональных комплексов кратковременного отдыха
6. Рекреационный урбанизм
7. Архитектурно-планировочная организация тематических парков (на примере)
8. Проектирование рекреационных услуг и циклов рекреационных занятий
9. Проектирование лечебных и лечебно-оздоровительных услуг и циклов занятий в санаторно-курортной практике
10. Проектирование циклов занятий в различных видах горного туризма (горного, спелео, горнолыжного, альпинизма)
11. Проектирование циклов занятий в экологическом туризме
12. Проектирование циклов занятий в научно-экспедиционном туризме
13. Проектирование циклов занятий в различных видах сельского туризма
14. Проектирование экскурсионных программ в различных видах культурного туризма
15. Методика организации и проектирование туров
16. Проектирование лечебно-оздоровительных туров
17. Проектирование летних спортивных туров (горных)
18. Проектирование горнолыжных туров
19. Проектирование дайвтуров
20. Проектирование приключенческих туров
21. Проектирование водных спортивных туров (рафтинг, континентальный яхтинг)
22. Проектирование водных любительских семейных туров
23. Проектирование охотничьих туров
24. Проектирование рыболовных туров
25. Проектирование туров с национальным экстримом
26. Проектирование экологических туров
27. Проектирование туров сельского туризма
28. Проектирование хобби-туров (винных и кулинарных)
29. Проектирование хобби-туров (минералогических, зоологических, ботанических)
30. Проектирование культурно-познавательных туров
31. Проектирование религиозных туров
32. Проектирование этнографических туров
33. Проектирование спортивно-зрелищных туров
34. Проектирование фестивальных туров
35. Особенности геоэкономического положения Ломоносовского района
36. Особенности геоэкономического положения Выборгского района
37. Особенности геоэкономического положения Гатчинского района
38. Анализ туристско-рекреационного потенциала Тихвинского района
39. Анализ туристско-рекреационного потенциала Лужского района
40. Анализ туристско-рекреационного потенциала Киришского района
41. Туристско-рекреационные проблемы региона (на выбор).
42. Источники финансирования туристско-рекреационных программ.
43. Проблема сохранения и устойчивого развития природных рекреационных ресурсов курортной агломерации Большой Сочи.
44. Проблема сохранения и устойчивого развития природных рекреационных ресурсов высокогорных ландшафтов Красной Поляны.
45. Проблема сохранения и устойчивого развития природных рекреационных ресурсов курортной агломерации Кавказские Минеральные Воды.

46. Социально-экономические особенности развития курортной агломерации Кавказские Минеральные Воды.
47. Геополитические особенности развития туризма в республиках Северного Кавказа.
48. Экологические проблемы развития туристско-рекреационных территорий на берегах Волги.
49. Проблема сохранения природных рекреационных ресурсов горнолыжных курортов Урала.
50. Сравнительный анализ целевых программ развития туризма в областях Средней полосы России.
51. Сравнительный анализ целевых программ развития туризма в регионах Среднего Поволжья.
52. Сравнительный анализ целевых программ развития туризма в Южной Сибири.
53. Сравнительный анализ целевых программ развития туризма на Среднем Урале.
54. Сравнительный анализ целевых программ развития туризма в регионах Дальнего Востока.
55. Социально-демографические особенности развития туризма на Дальнем Востоке.
56. Функционально-планировочная организация рекреационных систем в урбанизированных районах. Функциональное зонирование.
57. Особенности планирования зон отдыха на реках и водохранилищах Подмосковья.
58. Особенности планирования туристско-рекреационных территорий в Саянах.
59. Определение емкости курортно-рекреационного района. Функциональное зонирование территории курортно-рекреационного района.
60. Особенности планирования туристско-рекреационных на старо-освоенных территориях.
61. Особенности планирования туристско-рекреационных территорий на Балтике.
62. Особенности планирования развития туризма в районах проживания малых народов Севера.
63. Особенности планирования развития туризма в Московском регионе.
64. Особенности социально-экономического развития малонаселенных районов.
65. Структура рекреационных функций территорий, возможные виды рекреационной деятельности.
66. Проект экологического лагеря.
67. Проект «Разработка межрегионального туристического маршрута».
68. По выбору

Методические рекомендации по написанию курсовой работы, требования к оформлению

Цель написания курсовой работы по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» - углубить знания студентов, полученные ими в ходе теоретических и практических занятий, привить навыки самостоятельного изучения проблем, связанных с количественным анализом микро и макроэкономических процессов. Значение состоит в том, что студенты не только закрепляют, но и углубляют полученный теоретический материал. Вместе с тем, курсовая работа является инструментом проверки подготовки студентов к самостоятельной работе, а также важной формой развития навыков исследовательской работы. Курсовая работа должна быть написана на высоком теоретическом уровне. При написании его необходимо обобщить теоретический материал по избранной теме с использованием статей и публикаций в периодической печати. Изложение темы должно быть конкретным, последовательным

Курсовая работа выполняется на стандартных листах бумаги формата А4 (210х297 мм ± 10 мм). Общий объем курсовой работы не должен превышать 30-40 страниц машинописного текста. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14, с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое - 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25-1,27 см.

Все заголовки в тексте должны выделяться, причем каждый раздел (главу) необходимо начинать с новой страницы. Наименование раздела выделяется прописными (заглавными) буквами, жирным шрифтом, в конце точка не ставится. После заголовка раздела через один интервал строчными буквами (первая прописной) пишется наименование подраздела. Текст подраздела начинается ниже заголовка на один интервал. Нумерация разделов, подразделов, пунктов основной части текста ведется арабскими цифрами, после номера ставится точка. Разделы имеют сквозную нумерацию в пределах работы, а подразделы – в пределах раздела. Первая цифра номера подраздела указывает

номер раздела, вторая – номер подраздела.

Все страницы текста имеют сквозную нумерацию. Номер страницы проставляется арабскими цифрами в правом верхнем углу страницы. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц отчета. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

Формулы, таблицы, иллюстрации (графики, схемы, диаграммы) следует располагать в курсовой работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Иллюстрации, формулы и таблицы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. На все иллюстрации должны быть даны ссылки.

Все сноски и подстрочные примечания печатаются только на той странице, к которой они относятся. Ссылки на использованные источники следует приводить:

- либо в квадратных скобках, указывая порядковый номер источника, указанный в «Списке использованных источников» с указанием страницы источника;
- либо подстрочно с указанием автора работы, ее названия, места и года издания, номера страницы, на которую делается ссылка.

5.3 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы **6 семестр**

Итоговый тест (с ответами) для проверки сформированности компетенций

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Что является главным предметом исследования конъюнктуры туристского рынка?

- а) Производственная мощность отелей
- б) Соотношение спроса и предложения, а также динамика цен
- в) Административное деление туристского региона
- г) Штатное расписание туристского агентства

Правильный ответ б

2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Физическое или юридическое лицо, осуществляющее деятельность по продвижению и реализации туроператорского туристского продукта, — это...

- а) Турист
- б) Туроператор
- в) Турагент
- г) Экскурсовод

Правильный ответ в

3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Какой метод маркетингового исследования относится к первичным сборам данных в туризме?

- а) Анализ внутренней отчетности фирмы
- б) Изучение статистических ежегодников ООН
- в) Проведение анкетирования или опроса туристов на маршруте
- г) Чтение отраслевых журналов

Правильный ответ в

4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Комплекс мер (реклама, участие в выставках, ярмарках, PR), направленных на реализацию и сбыт туристского продукта, — это:

- А) Сегментация рынка
- Б) Диверсификация услуг
- В) Продвижение туристского продукта
- Г) Лицензирование деятельности

Правильный ответ в

5. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Исследование рынка и продвижение в туризме
1. Что является главным и исходным этапом любого маркетингового исследования туристского рынка?

- А) Разработка рекламного бюджета
- Б) Заключение договоров с отелями
- В) Изучение спроса на туристский продукт и требований потребителей
- Г) Назначение скидок для постоянных клиентов

Правильный ответ: в)

6. Установите соответствие между подходами к проектированию туристского продукта

Дистракторы: 1. Маркетинговый подход при разработке туристского продукта 2. Технологический подход при разработке туристского продукта

Дистракторы соответствия: 1. Основанный на классической теории маркетинга, реализующейся через трехуровневый подход к разработке продукта. Данный подход необходим для формирования успешного коммерческого предложения и продвижения туристского продукта 2. Основанный на основных принципах прикладного проектирования турпродукта в рамках рационального туроперейтинга

Соответствие: 1 – 1, 2 – 2

7. Установите соответствия По формам продаж цены классифицируются. Установите:

Дистракторы: 1. контрактные (договорные) 2. цены ярмарок и выставок 3. аукционные цены

Дистракторы соответствия: 1. обычно это льготные цены, применяемые для активизации продаж 2. отражают ход продаж на аукционе 3. цены, устанавливаемые по соглашению сторон

Соответствие: 1 – 3, 2 – 1, 3 -2.

8.. Установите соответствия между понятиями и их характеристиками. Комплексный маркетинговый подход позволяет рассматривать туристский и гостиничный продукт на трех уровнях. Дистракторы: 1. Уровень I (продукт по замыслу) 2. Ур о в е н ь II (продукт в реальном исполнении) 3. Ур о в е н ь III (туристский продукт с подкреплением) Дистракторы соответствия: 1. На этом уровне продукт уже существует реально, и потребитель может оценить его свойства, характеристики, преимущества и недостатки. Реально существующий продукт наделен конкретными потребительскими свойствами, следовательно, можно определить уровень качества, степень комфортности, престижность, безопасность, экономичность предлагаемого продукта (услуги). 2. На этом уровне персонал компании оказывает всестороннюю помощь клиенту в целях создания атмосферы доверия и комфорта. Подкрепление туристского продукта в значительной степени усиливает тактику неценовой конкуренции, которую используют предприятия индустрии гостеприимства, работая на рынке туристских и гостиничных услуг. 3. Сердцевина продукта представлена идеей или замыслом потребителя удовлетворить собственные туристские потребности. Соответствие: 1 – 3, 2 – 1, 3 -2

9. Установите соответствие Сайт выполняет функции.:

Дистракторы: 1. рекламирует 2. информирует 3. продает Дистракторы соответствия: 1. предоставляет полную информацию о компании, ее продуктах и услугах, публикует новости, оперативно в режиме реального времени поддерживает связь с клиентами 2. оформляет и предоставляет возможность быстро оплачивать заказы, демонстрирует каталоги и витрины продуктов, помогает в поиске продуктов и услуг 3. проводит рекламные кампании, создает и поддерживать имидж фирмы;

Соответствие: 1 – 3, 2 – 1, 3 -2.

10. Установите соответствие Основные способы изучения клиентов.:

Дистракторы: 1. опрос клиентов 2. метод фокус-группы 3. анализ клиентской базы

Дистракторы соответствия: 1. состоит в том, что специально подобранные участники (выбранные из целевой аудитории компании) обсуждают предложенную тему (не менее 2 ч) 2. это достаточно эффективный метод анализа, так как опирается на хорошо изученные статистические методы исследований. 3. самый простой способ узнать, кто такие наши клиенты, чего хочет клиент, что он думает о вашей компании. Опрашиваться могут как потенциальные, так и реальные клиенты.

Соответствие: 1 – 3, 2 – 1, 3 -2

ПК-3 Способен рассчитывать и анализировать экономические показатели деятельности туристской организации

11. Установите правильную последовательность этапов аналитической работы при оценке экономических показателей туристской фирмы:

1. Сбор и проверка достоверности исходной информации (бухгалтерская и статистическая отчетность турфирмы).
2. Определение целей, задач и составление плана проведения экономического анализа.
3. Расчет частных и обобщающих экономических показателей (объем реализации, себестоимость, прибыль, рентабельность).
4. Сравнительный анализ и факторная оценка выявленных отклонений (сравнение с планом, прошлым периодом, среднерыночными данными).
5. Разработка практических рекомендаций, мобилизация резервов и принятие управленческих решений

II

2. Установите соответствие между экономическими показателями деятельности туристской организации и их определениями (формулами/сущностью): Показатели / Определения / Характеристики

- | | |
|---|---|
| А. Выручка (доход от реализации) | Б. Сумма денежных средств, поступивших на счета предприятия за проданные туры и услуги. |
| Б. Себестоимость турпродукта | В. Совокупность всех затрат предприятия на производство и реализацию туристского продукта. |
| В. Рентабельность продаж (ROS) | Г. Доля прибыли от реализации в общем объеме выручки туристской фирмы. |
| Г. Рентабельность собственного капитала (ROE) | |
| Д. Соотношение чистой прибыли к средневзгодовым собственным средствам организации. | |

Правильный ответ 1Б → 2В → 4А → 3Г

3. Установите соответствие: Соотнесите экономический показатель из первого списка с его правильным определением из второго списка.

Показатели

1. Выручка
2. Чистая прибыль
3. Рентабельность
4. Производительность труда
5. Оборачиваемость

Определения

- А. Скорость, с которой оборачиваются денежные средства или активы компании за определенный период.
- Б. Общая сумма денежных средств, полученная турфирмой от реализации путевок и услуг.
- В. Показатель эффективности работы, отражающий объем услуг на одного сотрудника.
- Г. Часть доходов, которая остается у организации после уплаты всех налогов и расходов.
- Д. Отношение прибыли к затратам или выручке, показывающее степень доходности бизнеса.

Правильный ответ 5-А, 1-Б, 3Д, 4-В, 2-Г

14. Установите соответствие: Соотнесите экономический показатель (цифры) с его правильным определением или формулой (буквы). Задание

1. Рентабельность продаж**
2. ** Производительность труда
3. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств
4. Фондоотдача
5. Себестоимость туристского продукта

Варианты ответов А. Выручка от реализации турпродукта, деленная на среднюю стоимость основных средств. Б. Совокупность всех затрат предприятия на производство и реализацию туристического продукта. В. Отношение прибыли от продаж к выручке от реализации (в процентах). Г. Количество выручки, приходящееся на один рубль средних остатков оборотных средств. Д. Объем произведенной продукции или выручки в расчете на одного работника за определенный период.

Правильный ответ 5-Б, 2Д, 4-А, 1-В, 3-Г

15. Установите соответствие: между экономическими показателями деятельности туристской фирмы (левый столбец) и их формулами или определениями (правый столбец).

Показатели Формула / Определение

1. Выручка (доход) от реализации
2. Рентабельность продукции
3. Производительность труда
4. Рентабельность активов (имущества)
5. Рентабельность продаж
6. Рентабельность капитала
- А. Прибыль от реализации, деленная на среднюю стоимость основных и оборотных средств
- Б. Общая сумма денежных средств, полученных от реализации туристских путевок и услуг
- В. Отношение чистой прибыли к собственному капиталу предприятия
- Г. Отношение балансовой или чистой прибыли к выручке от реализации
- Д. Объем выпущенной продукции или выручки в расчете на одного работника
- Е. Отношение прибыли от продаж к полной себестоимости проданных туристских услуг

Правильный ответ 4-А, 2 Е, 1-Б, 3Д, 6-В, 5-Г

16. Установите соответствие Соотнесите экономический или статистический показатель деятельности туристской организации (цифры от 1 до 5) с его правильной характеристикой (буквы от А до Д).

Показатели:

1. Объем туристического потока
2. Посетитель
3. Количество поездок
4. Объем обслуживания туристов
5. Объем обслуживания экскурсантов

Характеристики:

- А. Количество раз, которое какое-либо лицо выезжало из своего постоянного места жительства.
- Б. Количество участников экскурсий, обслуженных организацией.
- В. Общее число туристов, воспользовавшихся услугами компании за определенный период.
- Г. Любое лицо, путешествующее в другую страну или местность на срок, не превышающий 12 месяцев подряд.
- Д. Общее количество человек, которые приняли участие в путешествиях с размещением (ночевкой).

Правильный ответ: 3-А, 2Г, 5-Б, 1-В, 4Д

17. Установите соответствие между показателем и его экономическим содержанием

Соотнесите элементы из левого столбца (показатели) с правильными определениями из правого столбца.

Показатели деятельности	Экономическое содержание (определение)
1. Рентабельность продаж (ROS)	А. Отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости активов предприятия.
2. Коэффициент текущей ликвидности	Б. Отношение прибыли от продаж к выручке от реализации туристского продукта.
3. Рентабельность активов (ROA)	В. Отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам (показывает общую обеспеченность оборотными средствами).
4. Производительность труда	Г. Объем выручки или прибыли, приходящийся на одного среднегодового работника турфирмы.

Правильный ответ 1-Б, 2-В, 4Г, 3-А

18. Установите соответствие между источниками финансирования и их принадлежностью к группам

Источники финансирования	Категория средств
А. Прибыль предприятия, амортизационные отчисления	1. Заёмные средства
Б. Банковские кредиты, выпуск облигаций	2. Государственное финансирование

В. Бюджетные субсидии на развитие туристской инфраструктуры

3. Собственные средства

Правильные ответы: А — 3, Б — 1, В — 2.

19. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Результат расходов туристов на покупку товаров и услуг, повышающих доход страны и региона, пополнение бюджета за счет налогов, является: 1) прямым воздействием туризма на экономику 2) косвенным воздействием туризма на экономику

20. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Укажите затраты, которые напрямую включаются в себестоимость конкретного турпродукта: **Варианты:**

- а. Затраты на размещение в отеле и перелет
- б. Аренда центрального офиса компании
- в. Зарплата директора и главного бухгалтера
- г. Налог на имущество организации

Правильный ответ 1

БК-5 Способен формировать туристский продукт на основе современных технологий

21. Установите правильную последовательность Технологическая последовательность турпроектирования включает следующие этапы: (укажите правильную последовательность): 1. Формирование модели туристского продукта (услуги) 2. Разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг 3. Установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туристской услуги 4. Определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг 5. Утверждение документов на проектируемые туристские услуги
Последовательность: 1, 2, 3, 4, 5

22. Установите правильное соотношение между элементом туристского продукта (1–5) и современной технологией (А–Д), которая его преобразует или создает.

Элементы туристского продукта:

- 1. Информирование и покупка билетов/туров
- 2. Размещение и заселение в отель
- 3. Экскурсионное обслуживание и осмотр достопримечательностей
- 4. Навигация и перемещение по незнакомому городу
- 5. Обратная связь и поддержка клиентов

Современные технологии:

- А. Технологии дополненной реальности (AR) и аудиогиды с GPS
- Б. Мобильные приложения-агрегаторы, маркетплейсы и онлайн-бронирование
- В. Чат-боты с искусственным интеллектом (ИИ) и виртуальные помощники
- Г. Системы бесключевого доступа (смарт-замки, цифровая идентификация)
- Д. Интерактивные карты и геолокационные сервисы

Правильный ответ: 1)-б; 2)-г; 3)-а, 4)-д, 5)-в

23. Установите соответствие между понятиями и их определениями

Понятие	Определение
1. Умный туризм (Smart Tourism)	А. Комплекс цифровых и информационных решений на дестинации, объединяющий ресурсы региона и сервисы для удобства туриста через мобильные приложения и датчики.
2. Глобальная система бронирования (GDS)	Б. Крупная компьютерная сеть, используемая в реальном времени для бронирования билетов, отелей и авто.
3. Динамическое пакетирование (Dynamic Packaging)	В. Технология самостоятельной сборки турпродукта клиентом в реальном времени из отдельных изолированных услуг по единой цене.
4. Виртуальная и дополненная реальность (VR/AR)	Г. Технологии визуализации, позволяющие моделировать среду путешествия или дополнять реальные объекты цифровыми данными.

5. Большие данные (Big Data) в туризме Д. Массивы информации о предпочтениях, геопозиции и поведении туристов, используемые для персонализации предложений.

Правильный ответ 1а,2б,3в, 4г,5д

24. Установите соответствие

Тип сайта.: Дистракторы: 1. сайт-визитка 2. сайт-промо 3. информационный сайт

Дистракторы соответствия: 1. используется для продвижения определенных товаров и услуг, бренда или поддержки рекламной кампании. 2. содержит большое количество информации, полезных данных, статей по определенной тематике. 3. простейшая версия сайта. В него входят несколько статичных html-страниц без анимации и средств интерактивного взаимодействия с пользователем, но со стильным и привлекательным дизайном

Соответствие: 1 – 3, 2 – 1, 3 – 2

25. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Что представляет собой «динамическое пакетирование» (Dynamic Packaging) в современном туризме?

- А) Ручной подбор тура менеджером агентства по телефонному каталогу.
Б) Автоматическая сборка туристского продукта в режиме реального времени по индивидуальному запросу клиента из отдельных независимых компонентов (перелет, отель, трансфер).
В) Изменение цены путевки в зависимости от сезона года.
Г) Фиксированный набор услуг в системе «все включено».

Правильный ответ Б

26. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Что понимается под формированием туристского продукта с использованием современных информационно-коммуникативных технологий?

- А) Ручной обзвон гостиниц и составление бумажных каталогов
Б) Использование цифровых платформ, систем онлайн-бронирования, больших данных (Big Data) и конструкторов туров для проектирования комплексной услуги
В) Исключительно продажа готовых авиабилетов через кассу
Г) Отказ от взаимодействия с клиентом в цифровой среде

Правильный ответ: Б

27. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Какая технология позволяет автоматически анализировать предпочтения, геолокацию и прошлые поездки потребителя для создания персонализированного турпродукта?

- А) Технология бумажного анкетирования
Б) Технологии искусственного интеллекта (ИИ) и Big Data
В) Линейная телефонная диспетчеризация
Г) Факсимильная связь

Правильный ответ: Б

28. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Глобальные дистрибутивные системы (GDS — Global Distribution Systems) в процессе формирования и реализации турпродукта выполняют роль:

- А) Инструментов для стирки белья в отелях
Б) Единой цифровой базы данных для бронирования билетов, мест в гостиницах и аренды авто в реальном времени
В) Санитарного контроля туристов на границе
Г) Бухгалтерского калькулятора налога

Правильный ответ: Б

29. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Что относится к современным интерактивным технологиям презентации туристского продукта на этапе его продвижения?

- А) Черно-белые газетные объявления без картинок
Б) Технологии виртуальной (VR) и дополненной (AR) реальности, 3D-туры по маршрутам
В) Расклейка бумажных листовок на столбах
Г) Передача информации из уст в уста без фиксации

Правильный ответ: Б

30. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Каково главное преимущество динамического пакетирования (Dynamic Packaging) при создании турпродукта? А) Фиксированная цена без возможности ее изменения Б) Автоматическая сборка индивидуального тура под запросы клиента из отдельных услуг в реальном времени с актуальной ценой В) Обязательное ожидание письменного подтверждения от туроператора в течение 3 рабочих дней Г) Увеличение ручного труда менеджера

Правильный ответ: Б

Инструкция по выполнению. При ответе на вопросы:

Выбрать один правильный ответ. Дополнить фразу, сопоставить, установить последовательность

Вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену и зачету

Перечень вопросов и заданий, выносимых на зачет:

1. Понятие проекта. Цели и задачи проекта.
2. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.
3. Структура проекта и ее основные составляющие.
4. Нормативно-техническая база туристско-рекреационного проектирования.
5. Общие требования к качеству туристского продукта. Соответствие назначению.
6. Последовательность проектирования туристского продукта в России и её регламентирование.
7. Исследование актуальности разработки туристского продукта, набор требований, выявленных в результате изучения рынка.
8. Проектирование требований к процессу обслуживания туристов.
9. Разработка технологической документации, детализирующей требования к процессу обслуживания туристов.
10. Содержание и последовательность этапов проектирования и их зависимость от вида услуги.
11. Технологические документы (технологические карты, инструкции, правила, регламенты и др.) как результат проектирования туристской услуги.
12. Параметры успешного управления проектами.
13. Структуры управления проектами.
14. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки.
15. Календарный план.
16. Составление бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.
17. Анализ проекта.
18. Функции основных членов команды проекта.
19. Представление проекта на утверждение.
20. Технология презентации туристско-рекреационного проекта.
21. Цель, назначение и задачи контроля.
22. Виды и методы контроля.
23. Регулирование выполнения проекта.
24. Технологические документы.
25. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение проекта.
26. Управление рисками.
27. Концепция управления качеством проекта.
28. Анализ проекта.
29. Проектирование контроля качества.
30. Внесение изменений в проект под воздействием конкретных условий и потребностей потребителей.
31. Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ.
32. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона.
33. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.
34. Российская и мировая наука о системе регионального подхода развития туризма.

35. Регион как туристская территория.
36. Анализ условий туристско-рекреационного освоения региона.
37. Туристско-ресурсный потенциал региона.
38. Туристская инфраструктура
39. Туристские фирмы, занимающиеся организацией путешествий по территории региона.
40. Туристско-рекреационная специализация региона: традиции гостеприимства, история развития отдыха и туризма в регионе, характеристика востребованных видов туризма, главные туристские маршруты и центры.
41. Выбор направления туристского развития региона.
42. Анализ имеющихся программ.
43. Оценка перспективы реализации
44. Инновационные процессы в современной индустрии развития объектов туризма.
45. Методика прогнозирования формирования и развития туристско-рекреационных территорий.
46. Классификация туристско-рекреационных центров, комплексов, зон.
47. Основы проектирования туристско-рекреационных зон (ТРЗ).
48. Правовое и законодательное обеспечение инновационной деятельности по формированию туристско-рекреационных зон.
49. Государственная система формирования ТРЗ.
50. Структура проекта формирования ТРК: технология проектирования; базовые и второстепенные объекты проектирования.
51. Инженерно-технологическая система обеспечения туристской деятельности.
52. Транспортные потоки.
53. Система проживания и питания.
54. Памятники в системе ТРК.
55. Особенности создания и развития ТРК различного профиля (санаторно-курортного, спортивного, природно-рекреационного и др.).
56. Современные научные подходы к развитию туристско-рекреационных территорий, их форм и моделей функционирования.
57. Анализ функционирования современных туристско-рекреационных территорий разного профиля в России и зарубежных странах

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки,

определенные внутренними распорядительными документами института.

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит аттестацию обучающихся за прошедший период. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги текущей аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

- результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;
- результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;
- результаты выполнения контрольных работ;
- результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;
- результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);
- посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;
- своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.
- результаты прохождения контрольных точек по дисциплине.

Промежуточная аттестация обучающихся института является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием пятибалльной системы оценки знаний обучающихся.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций. Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 5 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена и зачета с оценкой. Экзамен проводится по расписанию экзаменационной сессии в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 30. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Адаптированные оценочные материалы содержатся в адаптированной ОПОП. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и

инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениями и зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	Аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	
с нарушениями и слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: аудио-визуальные, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудио-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	
с нарушениями и опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	— визуально-кинестетические; — аудио-визуальные; — аудио-кинестетические; — аудио-визуально-кинестетические.

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям		Образовательные ресурсы				
		Электронные				Печатные
		мультимедиа	графические	аудио	текстовые, электронные аналоги печатных изданий	
С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели))	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л. Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гиперссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ

Категории обучающихся по нозологиям	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями зрения	– устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	– письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	– письменная проверка, с использованием специальных технических средств (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, Графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определения его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа. Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются